

Istituto Tecnico Economico

Amministrazione, Finanza e Marketing

Il profilo del corso Amministrazione, Finanza e Marketing si caratterizza per lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Alle competenze dell'ambito professionale specifico si aggiungono quelle linguistiche ed informatiche.

Nel triennio, gli ambiti specifici che qualificano il profilo sono:

- l'economia aziendale
- le materie giuridiche, economiche e tributarie
- le due lingue straniere

Lo studente quindi, saprà:

- riconoscere i macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali,
- applicare la normativa civilistica, commerciale e tributaria,
- gestire nei sistemi aziendali l'amministrazione e la contabilità,
- organizzare, condurre e controllare gli strumenti della comunicazione e del marketing anche in lingue straniere.

Il diplomato di questo indirizzo è una figura tecnica con competenze specifiche nel settore aziendale ad es.:

Addetto all'amministrazione aziendale

Addetto al marketing nazionale ed internazionale

Addetto alla gestione contabile e del personale

Istituto Tecnico Economico

QUADRO ORARIO – Amministrazione, Finanza e Marketing

<i>Materie d'insegnamento</i>	1 [^] biennio		2 [^] biennio		Cl. 5 [^]
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto Civile			3		
Diritto Commerciale				3	
Diritto Pubblico					3
Economia politica			3	2	
Scienza delle Finanze e Diritto tributario					3
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2			
			6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32