

Istituto Tecnico Economico

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, le relazioni internazionali e il diritto, le lingue straniere, l'informatica.

Il lavoro scolastico si caratterizza nel modo seguente:

- L'uso costante dei laboratori per l'insegnamento delle discipline economico-aziendali e linguistiche
- La pratica di metodi d'indagine propri dei diversi ambiti disciplinari
- Lo studio delle discipline in una prospettiva sistematica storica e critica
- La cura di una modalità espositiva finalizzata alla realizzazione di relazioni tecnico amministrative
- La consuetudine nell'uso di strumenti informatici e multimediali

l'Istituto Economico E. Balducci offre due indirizzi di studio:

Amministrazione, Finanza e Marketing
Relazioni Internazionali per il Marketing

Il Primo Biennio presenta le stesse materie per tutti e due gli indirizzi.

Garantisce, quindi, un'identica preparazione di base e facilita una scelta alternativa tra i due percorsi scolastici.

IL PUNTO di VISTA DELLO STUDENTE Quando scegliere l'Istituto tecnico Economico

Scelgo l'Istituto Tecnico Economico perché sono interessato all'amministrazione aziendale e all'economia.

Mi piace studiare con regolarità anche attraverso attività di laboratorio.

Sono orientato verso il mondo del lavoro, e questo corso di studi mi rassicura sul futuro.

Ma le solide conoscenze acquisite mi permetteranno di affrontare con tranquillità anche il percorso universitario se sceglierò di proseguire gli studi.

Istituto Tecnico Economico

Amministrazione, Finanza e Marketing

Il profilo del corso Amministrazione, Finanza e Marketing si caratterizza per lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Alle competenze dell'ambito professionale specifico si aggiungono quelle linguistiche ed informatiche.

Nel triennio, gli ambiti specifici che qualificano il profilo sono:

- l'economia aziendale
- le materie giuridiche, economiche e tributarie
- le due lingue straniere

Lo studente quindi, saprà:

- riconoscere i macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali,
- applicare la normativa civilistica, commerciale e tributaria,
- gestire nei sistemi aziendali l'amministrazione e la contabilità,
- organizzare, condurre e controllare gli strumenti della comunicazione e del marketing anche in lingue straniere.

Il diplomato di questo indirizzo è una figura tecnica con competenze specifiche nel settore aziendale ad es.:

Addetto all'amministrazione aziendale

Addetto al marketing nazionale ed internazionale

Addetto alla gestione contabile e del personale

Istituto Tecnico Economico

QUADRO ORARIO – Amministrazione, Finanza e Marketing

<i>Materie d'insegnamento</i>	1 [^] biennio		2 [^] biennio		Cl. 5 [^]
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto Civile			3		
Diritto Commerciale				3	
Diritto Pubblico					3
Economia politica			3	2	
Scienza delle Finanze e Diritto tributario					3
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2			
			6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Relazioni Internazionali per il Marketing

Il profilo del corso Relazioni Internazionali per il Marketing si caratterizza per il forte incremento della comunicazione, con lo studio di **tre lingue straniere** ed appropriate competenze di tecnologia della comunicazione.

L'economia aziendale ed il marketing si aprono anche alla gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

Nel **triennio**, gli ambiti specifici che qualificano il profilo sono:

- **economia aziendale associata ad una visione geo-politica della realtà economica**
- **relazioni internazionali e diritto internazionale**
- **tecniche di comunicazione mediante l'uso di appropriati strumenti informatici**
- **lingue straniere**

L'allievo, quindi, saprà:

- contribuire in campo aziendale alla comunicazione in tre lingue straniere
- utilizzare la comunicazione informatica
- gestire i rapporti aziendali nazionali ed internazionali
- partecipare alla elaborazione delle strategie di marketing

Il diplomato di questo indirizzo è una figura tecnica con competenze specifiche, ma con un respiro internazionale e flessibile per i nuovi ambiti lavorativi ad es.:

Addetto al turismo

Addetto al marketing nazionale ed internazionale

Addetto alla comunicazione internazionale

Istituto Tecnico Economico

QUADRO ORARIO – Relazioni Internazionali per il Marketing

<i>Materie d'insegnamento</i>	1 [^] biennio		2 [^] biennio		5 [^]
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Relazioni internazionali			2	2	3
Diritto internazionale			2	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Istituto Tecnico Economico

Sbocchi professionali

Spendibilità dei Diplomi di entrambi gli indirizzi nel mondo del lavoro:

1. Nelle aziende

- *Contabilità ed amministrazione tributaria*
- *Marketing nazionale ed internazionale*
- *Amministrazione e gestione personale*
- *Sezione acquisti e vendite*
- *E-commerce*
- *Promotore finanziario*

2. Proseguimento degli studi

Accesso a tutte le facoltà.

Indichiamo qui di seguito le facoltà scelte dagli allievi diplomati presso l'Istituto Tecnico Economico negli ultimi anni.

Facoltà di:

- *Economia e Commercio*
- *Giurisprudenza*
- *Scienze Politiche*
- *Lingue Straniere*
- *Informatica*
- *Scienze della Formazione*
- *Psicologia*
- *Sociologia*
- *Giornalismo*
- *Polimoda*

3. Libere professioni

Previo conseguimento di laurea breve, espletamento del tirocinio ed esame finale di abilitazione alla professione.

4. Concorsi presso

- *Pubbliche Amministrazioni (prerequisito richiesto: conseguimento del diploma con la votazione di **70/100**)*
- *Istituti di Credito (tenuto conto dei prerequisiti richiesti da ciascun Istituto in ordine alla votazione con la quale è stato conseguito il diploma)*