

Istituto Tecnico Economico

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, le relazioni internazionali e il diritto, le lingue straniere, l'informatica.

Il lavoro scolastico si caratterizza nel modo seguente:

- L'uso costante dei laboratori per l'insegnamento delle discipline economico-aziendali e linguistiche
- La pratica di metodi d'indagine propri dei diversi ambiti disciplinari
- Lo studio delle discipline in una prospettiva sistematica storica e critica
- La cura di una modalità espositiva finalizzata alla realizzazione di relazioni tecnico amministrative
- La consuetudine nell'uso di strumenti informatici e multimediali

l'Istituto Economico E. Balducci offre due indirizzi di studio:

Amministrazione, Finanza e Marketing
Relazioni Internazionali per il Marketing

Il Primo Biennio presenta le stesse materie per tutti e due gli indirizzi.

Garantisce, quindi, un'identica preparazione di base e facilita una scelta alternativa tra i due percorsi scolastici.

IL PUNTO di VISTA DELLO STUDENTE **Quando scegliere l'Istituto tecnico Economico**

Scelgo l'Istituto Tecnico Economico perché sono interessato all'amministrazione aziendale e all'economia.

Mi piace studiare con regolarità anche attraverso attività di laboratorio.

Sono orientato verso il mondo del lavoro, e questo corso di studi mi rassicura sul futuro.

Ma le solide conoscenze acquisite mi permetteranno di affrontare con tranquillità anche il percorso universitario se sceglierò di proseguire gli studi.

Istituto Tecnico Economico

QUADRO ORARIO – Amministrazione, Finanza e Marketing

<i>Materie d'insegnamento</i>	1 [^] biennio		2 [^] biennio		Cl. 5 [^]
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto Civile			3		
Diritto Commerciale				3	
Diritto Pubblico					3
Economia politica			3	2	
Scienza delle Finanze e Diritto tributario					3
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2			
			6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Istituto Tecnico Economico

QUADRO ORARIO – Relazioni Internazionali per il Marketing

<i>Materie d'insegnamento</i>	1 [^] biennio		2 [^] biennio		5 [^]
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Relazioni internazionali			2	2	3
Diritto internazionale			2	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32